

EL MUNDO

AL



Primaria

Religión

por proyectos

EDELVIVES

4

kumi

Autores

Carmen Pellicer
Martín Varela

Índice

Ponte en marcha	6
Compañeros de camino	8
Experiencias que nos interpelan	10
La Palabra que nos lee	12
Comprendemos nuestra fe	16
La cultura nos habla de Dios	20
Rompiendo moldes	22
Coge el testigo	24
Anunciamos lo que somos	26
Párate y mira	30

Presentación

El mundo al revés

¿Crees que es posible cambiar el mundo? ¿Qué cosas pondrías del revés? ¿Cómo te gustaría mejorarlo? ¡Menudas preguntas! Seguro que tus respuestas van a sorprender a tu equipo. Porque juntos vais a diseñar una campaña publicitaria para televisión, autobuses y redes sociales, en la que gritéis muy fuerte que otro mundo es posible y que lo vais a hacer vosotros. ¿Aceptas este desafío? Pues síguenos por los diferentes apartados del proyecto y ve pensando ideas.

Comenzaremos repartiendo los roles de nuestros compañeros de camino: un ejecutivo, un comercial, un creativo y un sociólogo os harán falta para elaborar la campaña. Tendréis que focalizar muy bien lo que queréis transmitir, así que... te invitamos a soñar y a contar tus deseos a los demás. Vuestra campaña será el sueño común por un mundo mejor. Cierra los ojos, ¿qué ves? ¡Apúntalo!, que no se te olvide...

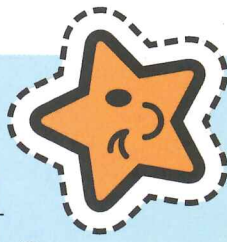
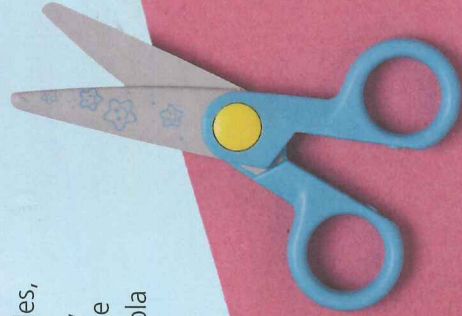
¿Sabes?, Jesús nos ha contado el sueño de Dios para nuestra vida. Quiere que los primeros entre nosotros sean los pobres, los humildes, los sencillos... y dice que para ser felices hemos de ser compasivos, luchar por la justicia y tener un corazón limpio y acogedor en el que quepan todos, como en la parábola de los invitados a la boda. Habla de cuidar de los demás, de generosidad, de paz, de perdón, de fraternidad... ¿A que se parece a tu sueño?

Estos valores, que hacen un mundo bello y bueno, a veces se encuentran ocultos en realidades cotidianas un poco feas o estropeadas. Por eso hace falta la mano de un artista, como Siro López, para descubrirlo: latas que

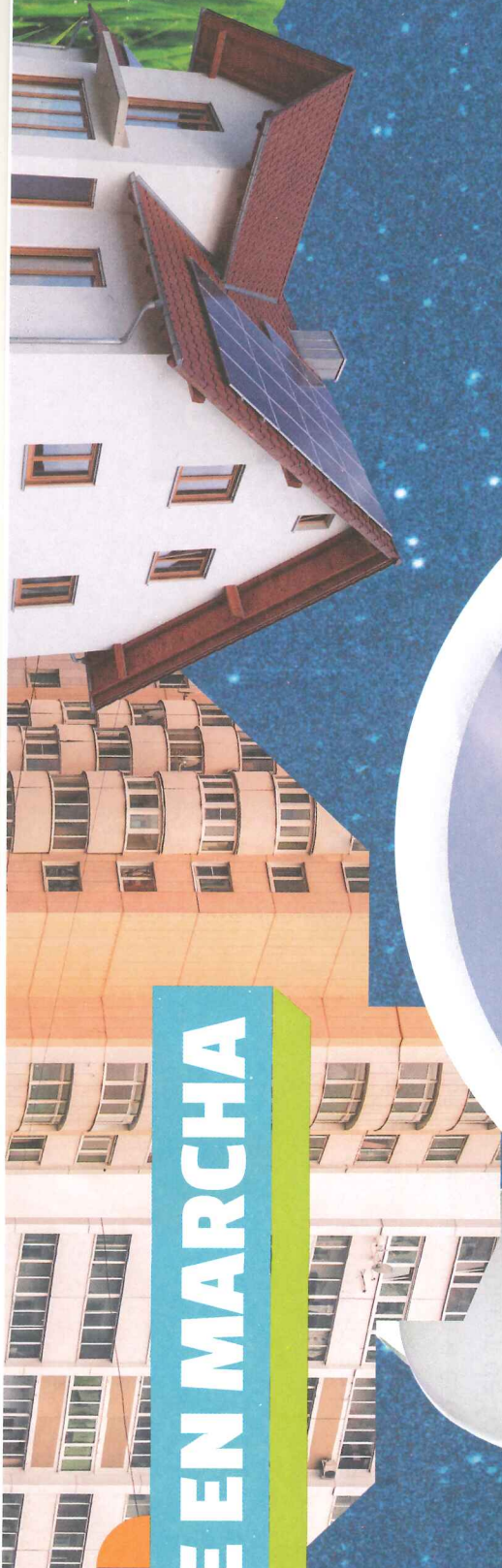
hablan de compromiso; botellas que denuncian el consumismo; un paraguas roto que esparce confeti y alegría... ¿Podrás tener esa mirada capaz de ver el bien, aunque esté escondido? ¿Sabrás contarlo en la campaña?

En «Rompiendo moldes» vas a ver cómo algunos personajes muy famosos pusieron «del revés» el mundo que les impedía lograr sus sueños, y lucharon hasta conseguirlos. Messi fue rechazado como futbolista por ser muy bajito, Einstein era un pésimo estudiante ¡y aquí tienes a dos genios! ¡Cuántas ideas vas a sacar de los nuevos amigos que te vamos a presentar!

Te toca coger el testigo y sembrar de buenas noticias el periódico. Escribe aquellas que te gustaría leer algún día, ¡buen ensayo para vuestra campaña! Afila lápices y pon en orden tus sueños porque, entre todos, ¡vamos a poner el mundo del revés!



PONTE EN MARCHA



¿Qué vamos a hacer?

¿Qué te sugiere esta imagen?
 ¿Te imaginas el mundo al revés? ¿Qué ocurriría si nosotros fuéramos el sur y el sur fuera el norte? Explica en qué cambiaría tu día a día.



¿Podemos dar la vuelta a la vida que vivimos día a día? Observa estos ejemplos.

A pesar de la aparición de su sordera, Ludwig van Beethoven siguió componiendo grandes obras musicales.



- Entre todos, intentad encontrar diez historias que demuestren que es posible un mundo al revés.
- ¿Qué crees que llevó a estas personas a ver el mundo y lo que podían hacer de forma diferente?
- ¿Alguna vez has sentido que no eras capaz de hacer algo y al final lo has conseguido? ¿Qué hiciste para lograrlo?

¿Qué queremos comprender?

- 1 Descubrir los valores del Reino.
- 2 Recordar que las enseñanzas de Jesús nos ayudan a construir un mundo más feliz para todos.
- 3 Reflexionar sobre si es posible un mundo diferente y si los últimos podrán ser los primeros. ¿Queremos que lo sean?

Un venezolano vence su discapacidad y completa el maratón de Nueva York

Lunes 7 de noviembre de 2011, 12:29 h

Maikel Melamed es un joven venezolano de 36 años con retraso motor y problemas de movimiento, que le plantó cara a los obstáculos de su cuerpo y cruzó este domingo la meta final de los 42 kilómetros que conforman el circuito del maratón de Nueva York (...).

Fuente: www.elimparcial.es

Nuestro desafío

En nuestro compromiso por construir el Reino, vamos a diseñar una campaña de publicidad para promocionar un mundo diferente, «El mundo al revés», crearemos una marca, un logo y un lema.

Compañeros de camino

Crea tu equipo



Para promocionar y conseguir dar la vuelta al mundo, vais a montar vuestra propia campaña de marketing. ¿Cómo se trabaja en una empresa de este tipo? Podéis investigar sobre ello. De momento, pensad en algunos de los roles que podréis asumir y en vuestras cualidades personales.

- **Comercial:** debe tener buena expresión oral, capacidad para convencer a los «consumidores» y saber vender bien el producto. Es la voz del grupo.
- **Ejecutivo:** organiza, planifica y ejecuta ideas.
- **Sociólogo:** es el encargado de conocer bien a las personas de nuestro mundo. Conoce sus intereses y gustos, diferenciando entre edades, zonas geográficas, necesidades...
- **Creativo:** explora nuevas ideas, no se conforma con una, aporta nuevos matices...

1 Pensad quién podrá realizar mejor cada tarea y comentad por qué.

Rol	Nombre del miembro	¿Por qué puede desempeñar este rol?
Comercial		
Ejecutivo		
Sociólogo		
Creativo		

2 Responde las siguientes preguntas relacionadas con vuestro equipo:

- ¿Qué os hace fuertes como equipo publicitario?

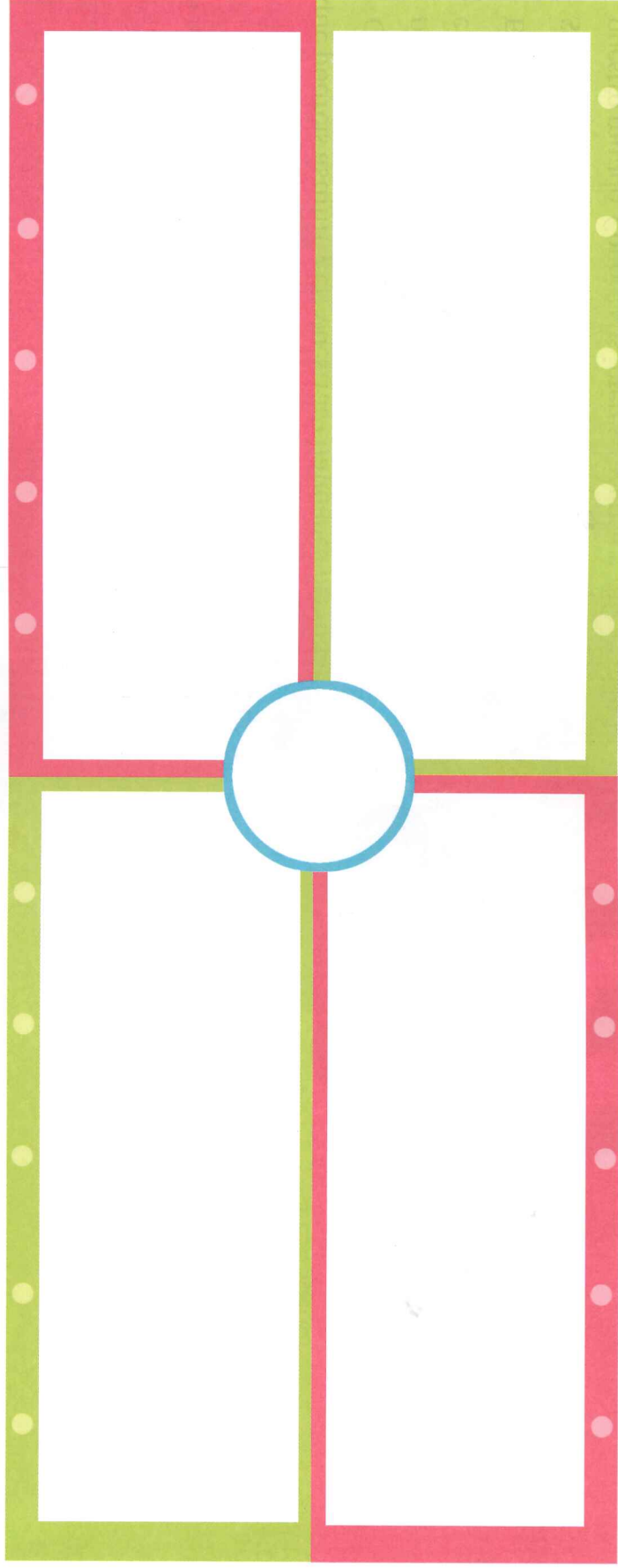
- ¿Cuál es vuestra meta fundamental como equipo?

- ¿Qué dificultades podéis encontrar, y cómo las superaréis, al crear vuestra campaña?

Construimos nuestro cartel publicitario

- 3 Diseñad ahora vuestro propio cartel publicitario de empresa de marketing. Inspiraos en el cartel de la página anterior. Caracterizaos en cada uno de vuestros roles con elementos que os hagan más sociólogos, creativos, ejecutivos...

Elegid los colores que creáis que os definen mejor y decidid un nombre y un logo para vuestra empresa.



- 4 Comprobad qué otros carteles han creado vuestros compañeros. ¿Cuáles os han gustado más? ¿Por qué?

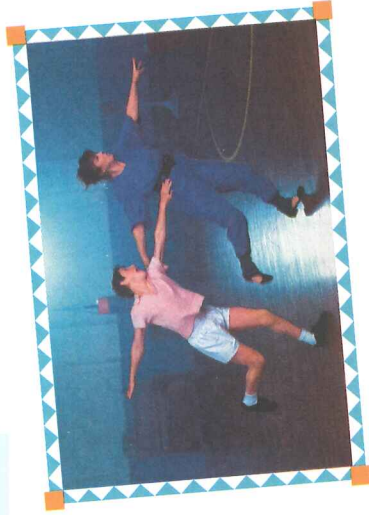
Experiencias que nos interpelan

Los sueños que nos impulsan

El cortometraje titulado

Tamara muestra a una niña sordomuda que quiere ser bailarina. Solo imaginarse bailando la pone feliz.

Lo mismo le ocurre a Billy, el protagonista de la película *Billy Elliot*, que lucha hasta convertirse en un bailarín de reconocimiento mundial.



1 Pide al profesor que os muestre alguna escena de estas películas y responde a las siguientes preguntas:

- ¿Qué crees que hace a Tamara y Billy desear ese sueño?

- ¿Es positivo para ellos tener claro ese sueño? ¿Por qué?

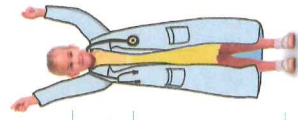
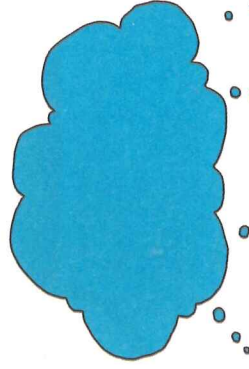
- ¿Conoces a alguien que tenga sueños parecidos?

2 Ahora piensa en cuál es tu sueño y contesta estas preguntas:

- ¿Por qué tienes ese sueño?

- ¿Qué actitudes o valores crees que necesitas para conseguirlo?

- ¿Qué haces a diario para acercarte a ese sueño?



- ¿Por qué crees que es importante tener sueños?

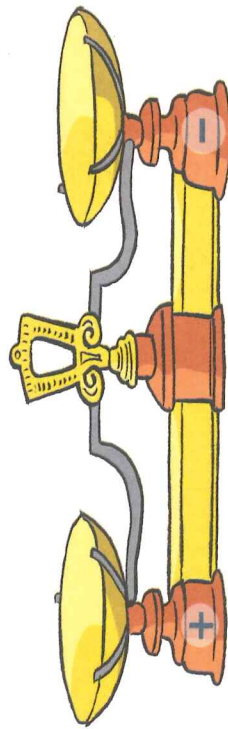
Palabras y voces para un sueño

¿Qué te impulsa a luchar por tus sueños o qué te lo impide? En esta lucha, de las pequeñas cosas que vivimos día a día, nos ayuda mucho nuestra voz interior.

3 ¿Cómo te animas interiormente cuando algo no te sale bien? ¿Qué palabras te dices?

4 ¿En otras ocasiones te dices palabras que más bien no te animan, como, por ejemplo, «esto no voy a ser capaz de hacerlo»? Escribe algunas de ellas.

5 De las anteriores, ¿cuáles te dices más a menudo? Por cada palabra dibuja pesos en la balanza. ¿Dónde tienes más?



6 ¿Cómo puedes entrenar a tu voz interior para que te ayude mejor a alcanzar tus sueños? Escribe alguna idea tuya y otras de tus compañeros.

Mis ideas	Las ideas de mis compañeros

7 Escribe quiénes son las personas que te animan a superar tus dificultades y perseguir tus sueños.



Tu mundo al revés

¿Os pueden servir las palabras sobre las que habéis reflexionado para incorporarlas en vuestra campaña de publicidad? Coméntalo con tus compañeros.

La Palabra que nos lee

El cántico de María

María dijo:

«Mi alma alaba la grandeza del Señor.

Mi espíritu se alegra en Dios mi Salvador, porque Dios ha puesto sus ojos en mí, su humilde esclava, y desde ahora me llamarán dichosa; porque el Todopoderoso ha hecho en mí grandes cosas.

¡Santo es su nombre!

Dios tiene siempre misericordia de quienes le honran.

Actuó con todo su poder:

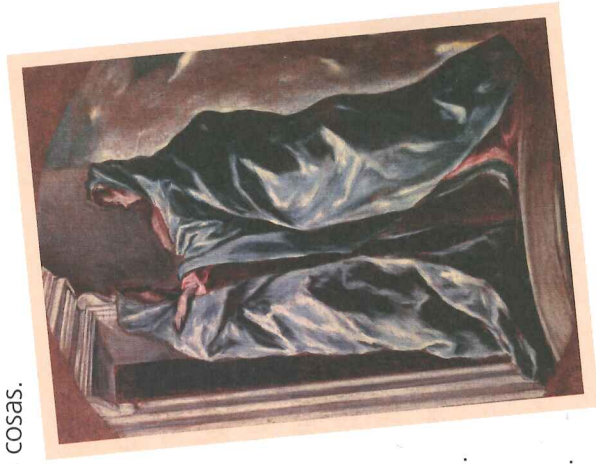
deshizo los planes de los orgullosos, derribó a los reyes de sus tronos y puso en alto a los humildes.

Llenó de bienes a los hambrientos y despidió a los ricos con las manos vacías.

Ayudó al pueblo de Israel, su siervo, y no se olvidó de tratarlo con misericordia.

Así lo había prometido a nuestros antepasados, a Abraham y a sus futuros descendientes».

María se quedó con Isabel unos tres meses, y después regresó a su casa.



1 Después de leer el texto con atención, responde a las siguientes preguntas:

- ¿Qué palabras de María reflejan el sentido de «El mundo al revés» de nuestro proyecto?

- ¿Muestran las palabras de María cómo es el Reino que desea Dios? ¿Cómo lo describirías tú?

- Si hicieses un canto u oración de acción de gracias a Dios, ¿qué palabras le dirías?

Bienaventuranzas

Jesús miró a sus discípulos y les dijo:

«Dichosos vosotros los pobres, porque el reino de Dios os pertenece. Dichosos los que ahora tenéis hambre, porque quedaréis satisfechos. Dichosos los que ahora lloráis, porque después reiréis».

Lc 6,20-21



2 En el texto que acabas de leer se encuentran algunas de las bienaventuranzas de Jesús. Busca en el diccionario la palabra *bienaventuranza* y explica qué significa.

3 ¿A quién le dirías «te deseo que seas feliz»? Escribe dos bienaventuranzas describiendo aquello que les desearas para que encuentren la felicidad.

4 Gandhi fue un gran sabio de religión hindú, al que llamaron el «Apóstol de la no violencia» por su resistencia pacífica que acabó con la retirada del Imperio británico de la India. Él admiraba profundamente a Jesús, y muy especialmente las bienaventuranzas, de las que llegó a decir que eran el proyecto de vida más humano que nunca se había pronunciado sobre la tierra. ¿Por qué crees que dijo esto?

5 Escribe tu opinión sobre las bienaventuranzas. ¿Cómo puede ser posible esa felicidad?

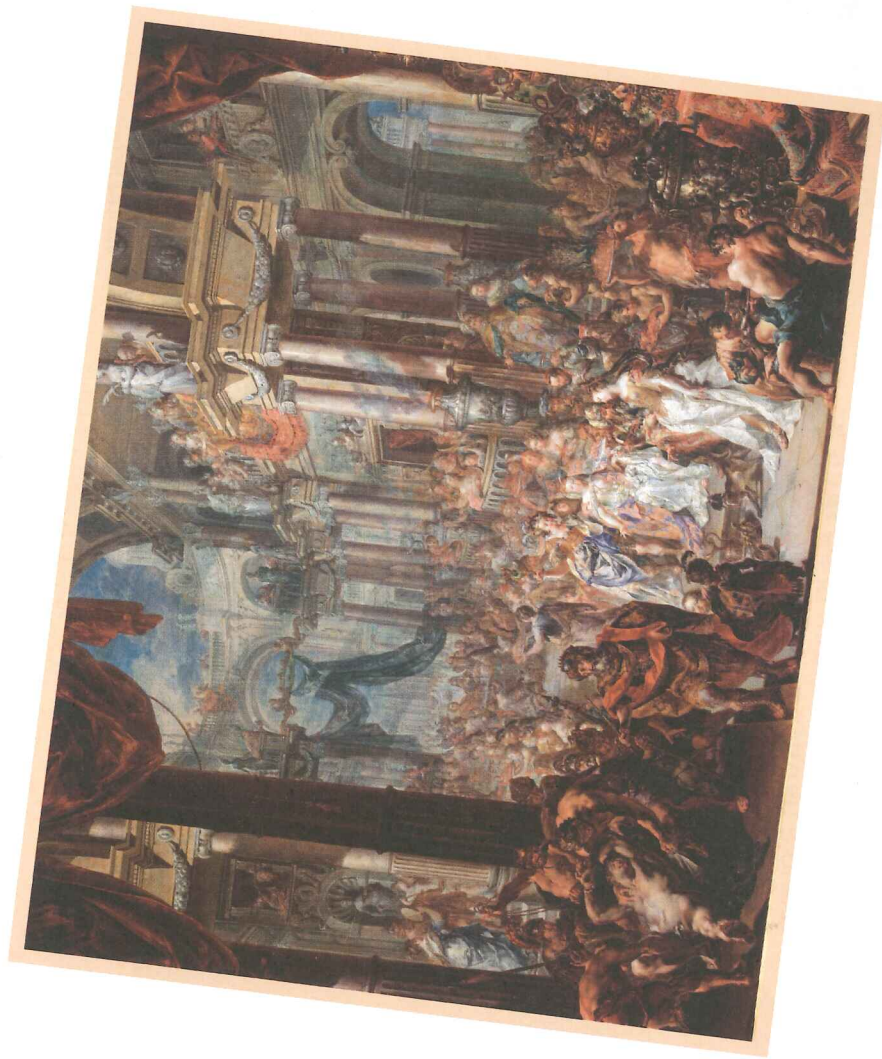
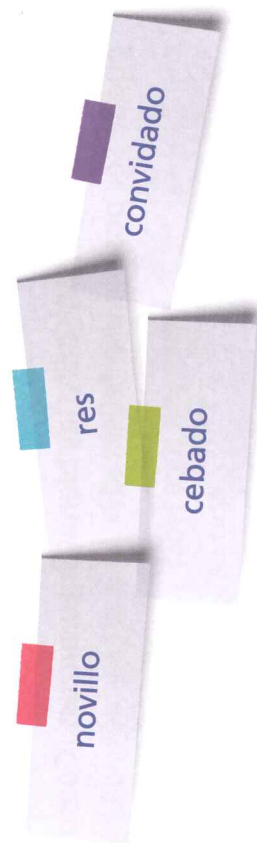
Parábola de los invitados a la boda

Jesús se puso a hablarles otra vez por medio de parábolas. Les dijo:

«El reino de los cielos puede compararse a un rey que hizo un banquete para la boda de su hijo. Envío a sus criados a llamar a los invitados, pero estos no quisieron acudir. Volvió a enviar más criados, encargándoles: "Decid a los invitados que ya tengo preparado el banquete. He hecho matar mis novillos y reses cebadas, y todo está preparado: que vengan a la boda". Pero los invitados no hicieron caso. Uno se fue a sus tierras, otro a sus negocios y otros echaron mano a los criados del rey y los maltrataron hasta matarlos. Entonces el rey, lleno de ira, ordenó a sus soldados que mataran a aquellos asesinos y quemaran su pueblo. Luego dijo a sus criados: "Todo está preparado para la boda, pero aquellos invitados no merecían venir. Id, pues, por las calles principales, e invitad a la boda a cuantos encontréis". Los criados salieron a las calles y reunieron a todos los que encontraron, malos y buenos, y así la sala del banquete se llenó de convidados».

Mt 22,1-10

Rincón del cazapalabras



6 Imagina que vas a celebrar tu cumpleaños: ¿a quién invitarás? ¿Cómo elegirás a los invitados? Después imagina que, cuando ya tienes todo comprado y la mesa preparada para la fiesta, unos tras otros te van poniendo excusas y te dicen que no van a venir. ¿Cómo te sentirías? ¿Qué harías? Escribe tus respuestas y dibuja la escena en cuatro viñetas.

7 Ahora miramos a Jesús, que cuenta esta parábola para enseñarnos algo del Padre o del Reino. ¿Con qué compara el banquete de bodas?

8 ¿Qué piensas que significa ese recoger e invitar a «todos» al banquete?

9 Compara el banquete de bodas con las oportunidades que tienen las personas. ¿Todas disfrutan del banquete de la vida? ¿Qué podemos hacer para que se sientan invitadas?

Comprendemos nuestra fe

¿Es posible otro mundo?

¡Cuántas veces nos gustaría que el mundo fuera de otra manera! Las noticias de la televisión nos hablan de guerras, injusticias, refugiados, maltrato a mujeres y niños, venganzas... También vemos a veces cosas que pasan en casa o en el colegio que nos gustaría que cambiaran.

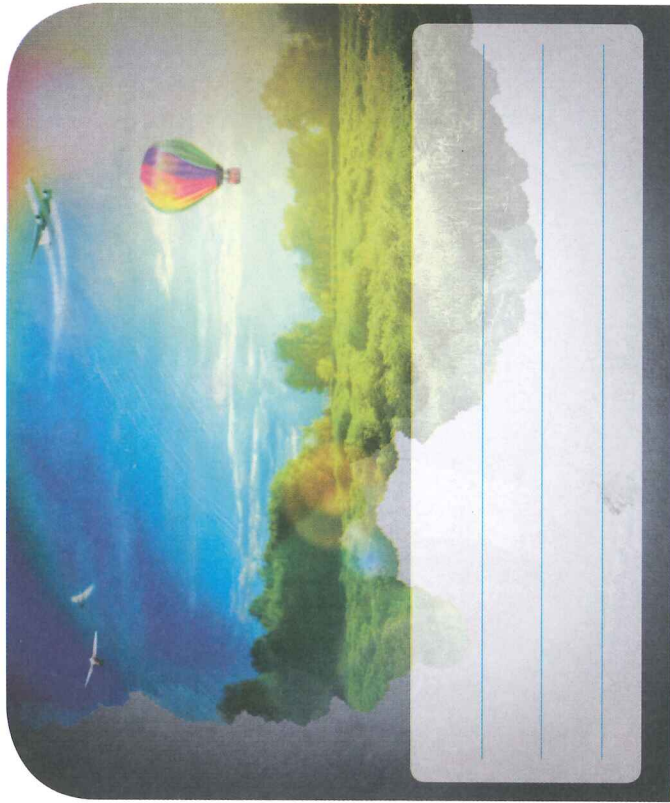
¿Qué pasaría si hiciéramos posible que a nuestro alrededor hubiera paz, justicia, perdón, amistad o respeto? ¿Qué tendríamos que cambiar nosotros para poner este mundo del revés?



En el primer relato de la Creación, cada día Dios crea algo nuevo y concluye: «Y vio Dios que era bueno». Dios nos deja el regalo de la creación y también el de la libertad en la forma de utilizarlo. Ese uso es, en ocasiones, desordenado y no como nos gustaría. Y Dios sigue creando y confiando en manos que construyan, que sanen, que unan, que acaricien: por ejemplo, las tuyas.



1 ¿Cuándo crees que ve Dios que el mundo que creó es bueno hoy día? Pon tres ejemplos.



2 ¿Qué haces para ello en tu día a día? Escribe otros tres ejemplos.

Four horizontal lines for writing.

3 ¿Qué cosas te gustaría poner al revés en tu vida? ¿Y en el mundo?

En tu vida	En el mundo

4 Compara las cosas que has escrito que te gustaría cambiar en el mundo con las que han escrito tus compañeros. Elegid entre todos las tres más importantes.



Five horizontal lines for writing.

¿Cómo hace Dios posible otro mundo?

La Biblia explica en sus relatos cómo Dios confía en manos de personas como tú la posibilidad de restaurar el orden perdido.

Por ejemplo, el relato del Diluvio nos explica que podemos hacer un mundo nuevo, que tenemos siempre otra oportunidad. Así nos lo recuerda el arcoíris cada vez que cesa de llover. Noé —como Abraham, Moisés, Josué, los profetas...— expresa con su vida formas en las que Dios sigue soñando el mundo.



- 5 ¿Cuál es la enseñanza fundamental que sacas tras leer quién fue el rey David?

Otro ejemplo bíblico es el rey David. Dios confió en él como primer rey de Israel, aunque solo era un pastor. Pero David no fue perfecto, cometió errores graves de los que se arrepintió toda su vida, incluso llegó al asesinato. Dios vio su corazón, y le amó como era, con sus cualidades y con sus defectos. Y siguió contando con él para que le ayudara a engrandecer a su pueblo.



- 6 Y tú, ¿te sientes querido aunque no seas perfecto? Explica por qué.

¿Cómo hace Jesús un mundo nuevo?

Jesús nos enseña que Dios no nos quiere porque seamos buenos, sino porque somos sus hijos. Por eso Jesús aplica otra lógica diferente a lo que ve en su entorno, la lógica de Dios: toca a los enfermos y pecadores intocables, pone como ejemplo a los que son despreciados, y, para colmo de las sorpresas, proclama en las Bienaventuranzas que hemos de poner el mundo al revés si queremos ser felices. Porque, para Dios, los pobres, los enfermos y los perseguidos por luchar en favor de la justicia son los primeros.

Jesús entregó su vida luchando por este nuevo mundo que Él hizo posible.



7 ¿Conoces historias de Jesús en las que hizo posible este orden del revés? Pide ayuda a tu profesor para recordar algunas. Dibuja una de ellas.

8 ¿Crees que merece la pena dar la vida por esos ideales, como la dio Jesús? Expresa tu opinión.



La cultura nos habla de Dios

Siro López

Siro es un artista español que conjuga la fotografía, la pintura, el diseño, la ilustración, incluso el teatro o el mimo, para expresar con lenguaje muy actual los mensajes y la belleza que desea transmitir.



1 Observa las obras de Siro López de la página anterior y contesta estas preguntas:

• ¿Te gustan estas obras de arte? ¿Por qué?

• ¿Es bello lo que ves? Si una obra no nos parece bella, ¿es aún una obra de arte?

• ¿Qué mensaje quiere transmitir el artista con esta obra?

• ¿Se pueden expresar emociones por medio del arte?
¿Te transmiten alguna emoción estas obras?

• ¿Crees que hay una conexión entre los objetos que emplea y el mensaje que quiere transmitir?

• ¿Por qué crees que el artista hizo estas obras?

• ¿Qué obra harías tú con materiales de deshecho? ¿Cómo conseguirías que fuese una obra de arte?



Tu mundo al revés

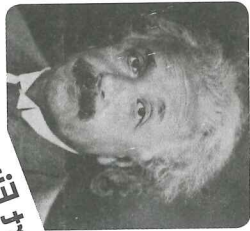
Comenta con tu equipo si podéis incorporar alguna de las obras de arte pensadas con materiales reciclados como imagen de «Un mundo al revés».

Rompiendo moldes

Descubre quiénes son estas personas

La etapa difícil

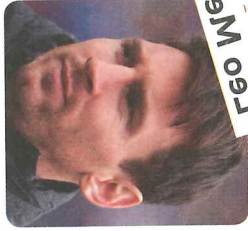
Su primer matrimonio fracasó. Divorciada, sin trabajo y con una hija a su cargo vivió de la beneficencia en Edimburgo. Pasó muchas penurias económicas y sufrió una fuerte depresión.



Albert Einstein

Un mal estudiante

Fue un niño ensimismado, con un desarrollo intelectual lento. Tenía dificultad para expresarse y no empezó a hablar hasta los tres años, por lo que se pensaba que podía padecer algún problema.



Leo Messi

Problemas de crecimiento

A los diez años se le detectó una deficiencia en las hormonas del crecimiento. El tratamiento era muy costoso y los clubes lo rechazaron. Tuvo que emigrar a España y tratarse con inyecciones.



Iker Casillas

Una fuente de goles

Es considerado uno de los mejores jugadores de todos los tiempos. A los 17 años debutó en el primer equipo del FC Barcelona con el que ha ganado muchos títulos. Ha recibido en varias ocasiones el Balón de Oro y la Bota de Oro.

Una historia mágica

Es una escritora y productora de cine británica, mundialmente conocida por ser la creadora de la saga de libros de Harry Potter. Pasó a ser millonaria en solo cinco años y apoya a instituciones de caridad como *Comic Relief* o la Sociedad de Esclerosis Múltiple del Reino Unido.

Un genio

Es uno de los científicos más celebres y admirados de la historia de la humanidad. Es el padre de la Teoría de la relatividad y Premio Nobel de Física.

El personaje misterioso

- 1 Investiga en grupo sobre la historia de otra persona conocida que haya tenido que superar situaciones parecidas y que haya dado la vuelta a su vida.
- 2 Realiza una entrevista ficticia en equipo, con preguntas y respuestas en las que contéis su vida y su cambio.

Sin imagen para la televisión

Tuvo una infancia traumática. Sufrió abusos psíquicos y físicos y a los 13 años se escapó de su casa. Fue despedida de su primer empleo como reportera por no tener «una imagen adecuada para la televisión».

Jamare Winifred



El abismo

Nació sin brazos ni piernas debido al síndrome de tetraamelia. Su día a día estaba lleno de obstáculos. Sufrió muchas burlas y discriminación. No se aceptaba a sí mismo y tuvo momentos de profunda depresión.



Henry Ford

Un coche de mala calidad

Sufrió varios fracasos en sus comienzos. Sus coches se consideraban de mala calidad y muy caros.



Oprah Winfrey

Diseños increíbles

Consiguió reconocimiento nacional por el automóvil Ford 999. Es el creador de la marca de coches Ford.

Un referente mediático

Es una popular presentadora de televisión, actriz y crítica de libros estadounidense. Posee una productora de TV, tiene su propio programa, revista y web. Ha ganado varias veces el premio Emmy por su programa *The Oprah Winfrey Show*.

Un cambio radical

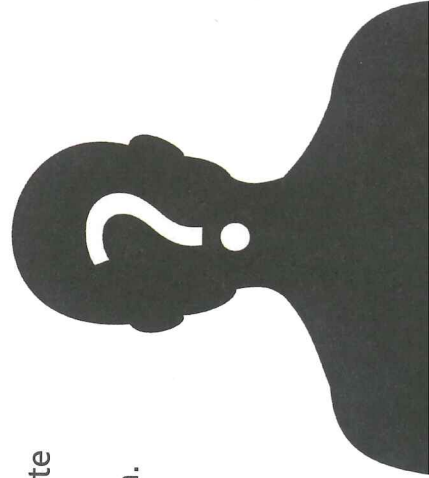
Se graduó en contabilidad y planificación financiera a los 21 años. Es director de la organización para personas con discapacidad *Life Without Limbs*. Ha escrito cuatro libros y ha protagonizado películas. Está casado y tiene dos hijos.



Tu mundo al revés

Comentad en equipo cuál es la historia que más os ha llamado más la atención y explicad por qué. ¿Creéis que esa historia podría ser un buen reclamo para vuestra campaña publicitaria?

- 3 Escenificad la entrevista ante el resto de la clase y jugad a adivinar de quién se trata.



¡A poner los periódicos del revés!

- ¿Y si los periódicos y los telediaros estuviesen plagados de buenas noticias?
- ¿Podríamos dar la vuelta a la visión que tenemos de nuestro mundo?
- ¿Conseguiríamos una mayor implicación y esperanza en todos?

1 Observa y lee las siguientes noticias:

La orquesta que convierte la basura en música

Los niños de un vertedero de Asunción se han hecho famosos gracias a sus instrumentos reciclados. Entre sus fans, David Bisbal o los rockeros Metallica



El barrio que recibe la basura de toda la capital El barrio de Cateura solo aparece en la prensa por las malas noticias que da el vertedero, un gigantesco problema ambiental por estar situado a la vera del río Paraguay. Pero esa montaña de basura a cielo abierto es al mismo tiempo el sustento laboral de gran parte de la comunidad que vive alrededor en casetas de madera, ladrillo sin pintar y techos de chapa.

La orquesta que más viaja

Esta agrupación musical, de un barrio estigmatizado, marginado y sin presencia estatal, es la que lleva por el mundo la bandera y el nombre de Paraguay, un país casi desconocido para la mayoría.

Fuente: www.elpais.com

Las chicas poderosas del fútbol indio

En el corazón de la India, la ONG Slum Soccer intenta sacar a las adolescentes de los barrios desfavorecidos

Chutar pelotas por el cambio Slum Soccer es una organización que nació en 2001 en Nagpur y que ahora cuenta con más de 40 centros distribuidos a lo largo de toda la India. Una iniciativa que ha cosechado muchos éxitos y que ha cambiado las vidas de más de 70 000 personas. En el mes de septiembre de este año la ONG recibió el prestigioso premio Fifa Diversity Award, otorgado por la institución que gobierna a las federaciones de fútbol en todo el mundo (FIFA). Un galardón que reconoce el trabajo de aquellas entidades que utilizan este deporte como herramienta de unidad, solidaridad e igualdad.



Fuente: www.elpais.com

2 Escribid en equipo titulares de noticias semejantes que encontréis en redes, prensa escrita, radio o televisión.

- Titular 1: _____
- Titular 2: _____
- Titular 3: _____
- Titular 4: _____

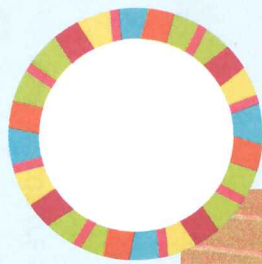
3 ¿Qué pasaría si todos los días contaras en casa noticias diferentes y positivas? Hazlo durante dos semanas y comparte en clase lo que has experimentado.

4 Escribe una noticia que te gustaría que ocurriese y que representaría un cambio real en nuestro mundo, puesto del revés. Haz un dibujo o pega una fotografía para acompañarla.

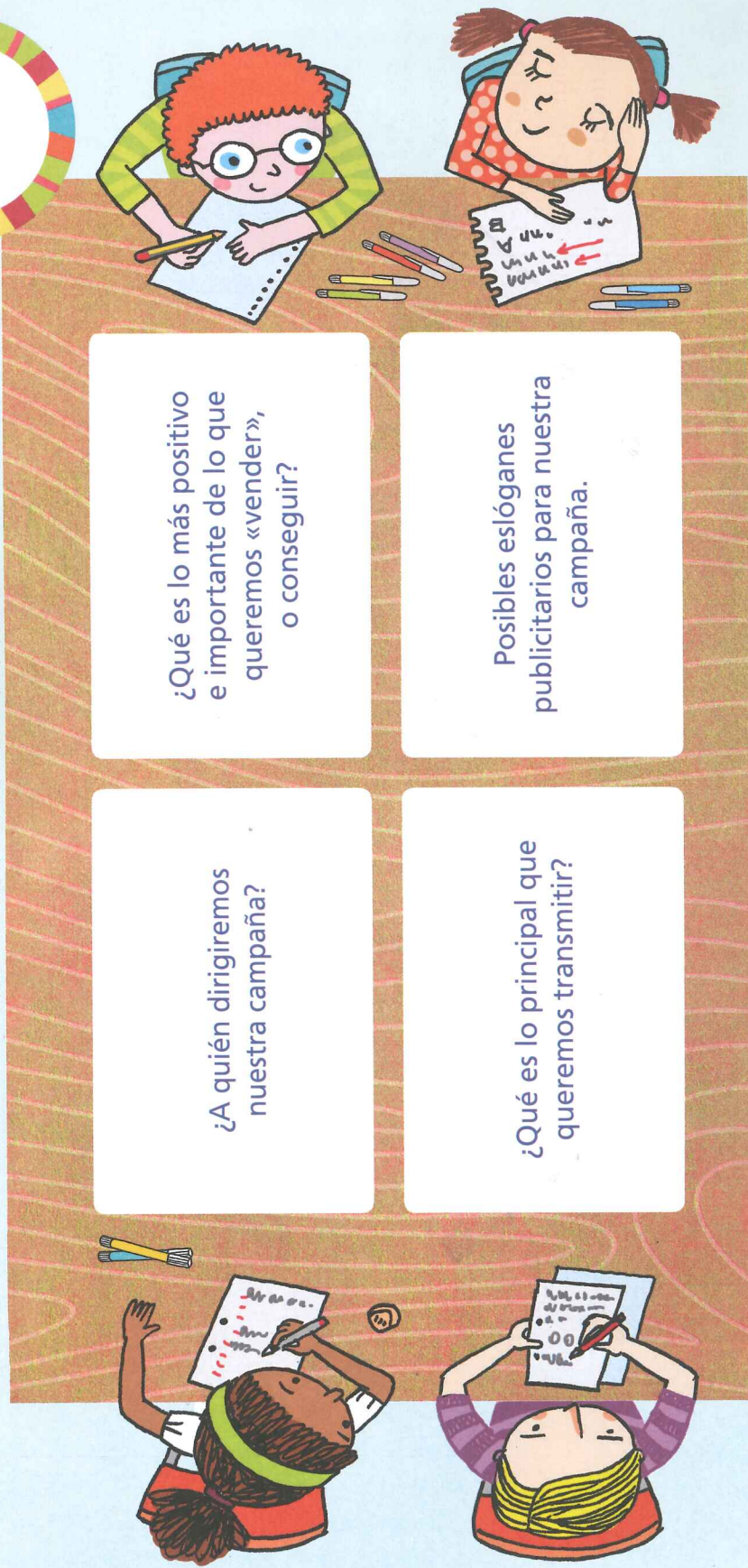


Creemos nuestra campaña de publicidad

- 1 Organizad vuestra mesa de trabajo siguiendo el modelo de la ilustración. Recordad que vuestra campaña impactará en todos los medios: televisión, redes sociales, autobuses, carteles publicitarios...



NUESTRA MESA DE TRABAJO



¿A quién dirigiremos nuestra campaña?

¿Qué es lo más positivo e importante de lo que queremos «vender», o conseguir?

¿Qué es lo principal que queremos transmitir?

Posibles eslóganes publicitarios para nuestra campaña.

En las redes sociales

Vais a publicitar vuestro eslogan en tres redes sociales diferentes. Una vez decididas las frases o imágenes, las colocaréis en los murales de la clase, a la vista de todos.

Twitter

Es una red social que utilizan los adultos para comunicarse de manera rápida y breve. Tan solo se pueden escribir 140 caracteres (letras, signos de puntuación y espacios).



- 2** Elabora un mensaje sobre tu campaña con 140 caracteres como máximo. Compártelo con tu equipo. Elegid el mejor y ponédlo en el mural de aula. Los mejores obtendrán un *retuit*, que significa que quien los lee los manda también a sus amigos en la red Twitter.

Mi mensaje: _____

Facebook

En esta red social predominan las fotografías, acompañadas normalmente de textos que las explican.



- 3** Elegid dos fotografías para inspirar vuestra campaña. Escribe un texto sobre ellas. Poneos de acuerdo y pegad vuestro mensaje y fotografías en el mural. Los mejores recibirán un *like*, «me gusta».

Instagram

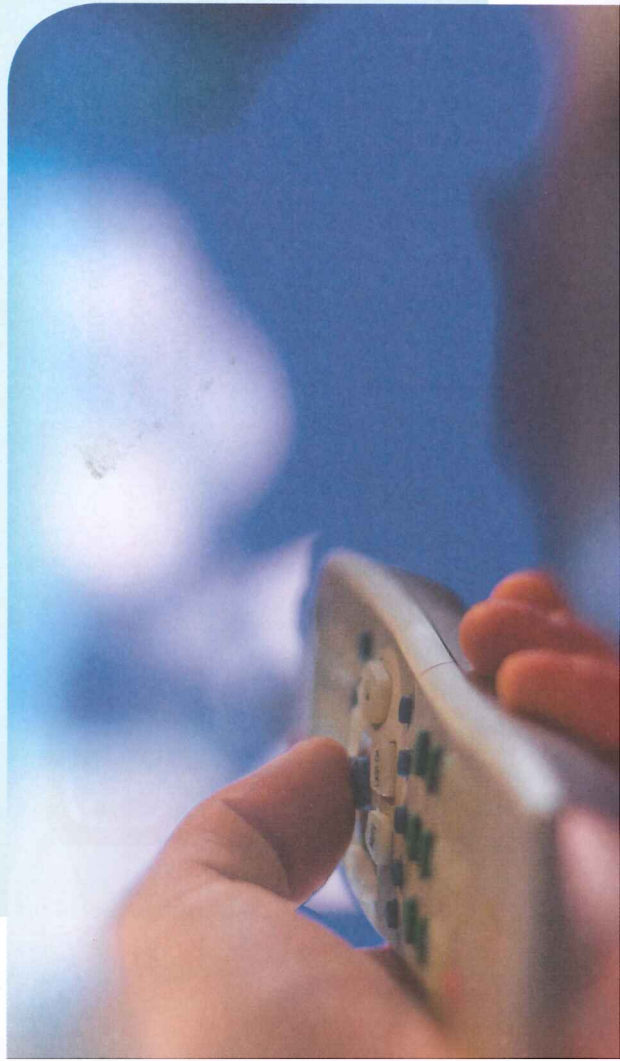
Es la red social de imagen por excelencia. En ella predominan las fotografías, que tratan de captar la atención de los seguidores y amigos en la red.



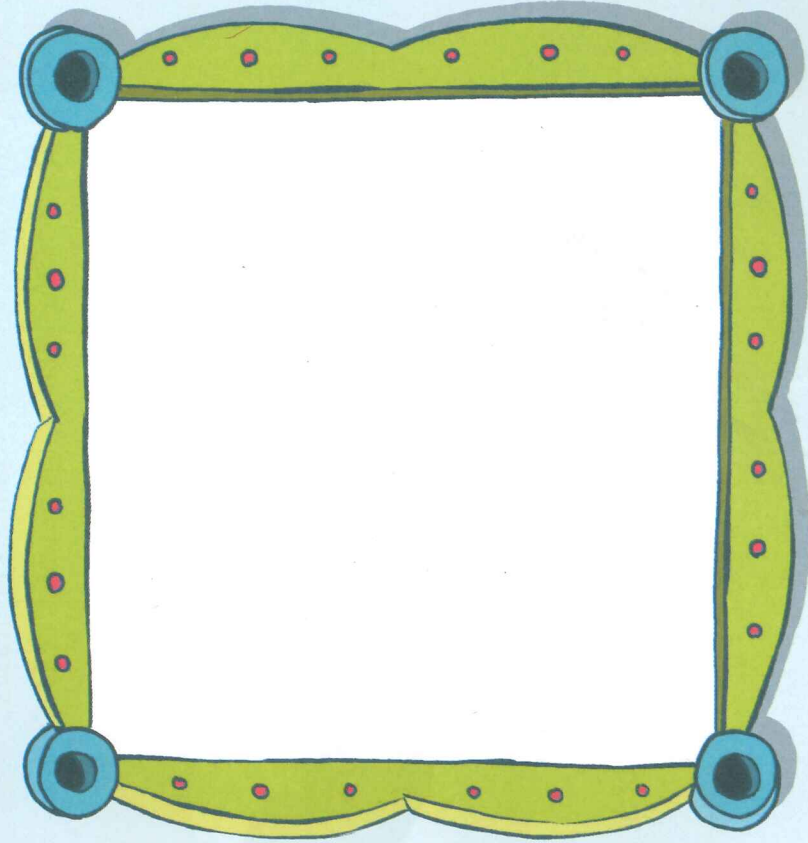
- 4** ¿Qué fotografía podría captar más la atención de los compañeros de clase para conseguir un «me gusta», un corazón en Instagram?

Anuncio en televisión

- 5 Antes de decidir qué anuncio vais a realizar en el equipo, piensa...
 - ¿Qué tipo de anuncio te gusta más? ¿Por qué?
 - ¿Cómo podría ser el vuestro? ¿Una historia? ¿Con algo de humor? ¿Apelará a los sentimientos?
 - ¿Cómo podrá lograr el anuncio convencer para poner el mundo «al revés»?



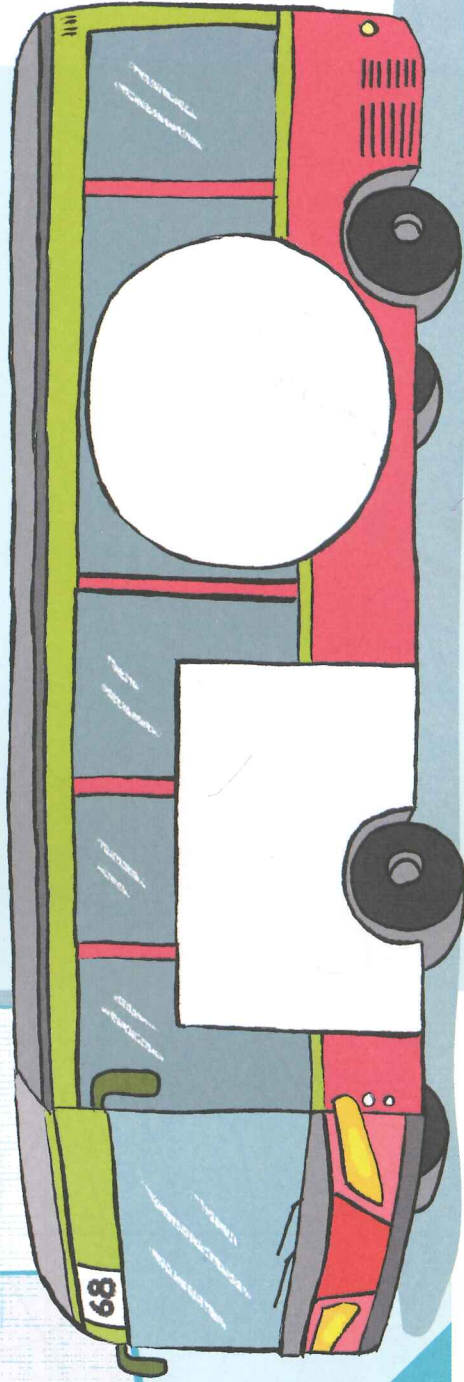
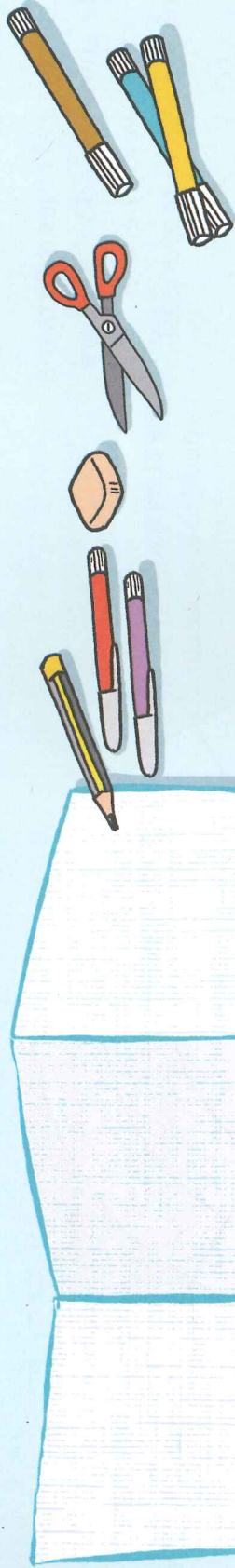
- 6 Elabora un borrador de ideas y el guion del anuncio. Compártelo con tus compañeros y realizad el guion definitivo entre todos.



- 7 ¿Tenéis posibilidad de grabarlo? Si no es así, realizaremos una representación del mismo en clase.

Otros formatos publicitarios

- 8 Realiza bocetos e ideas para la publicidad en diferentes formatos.

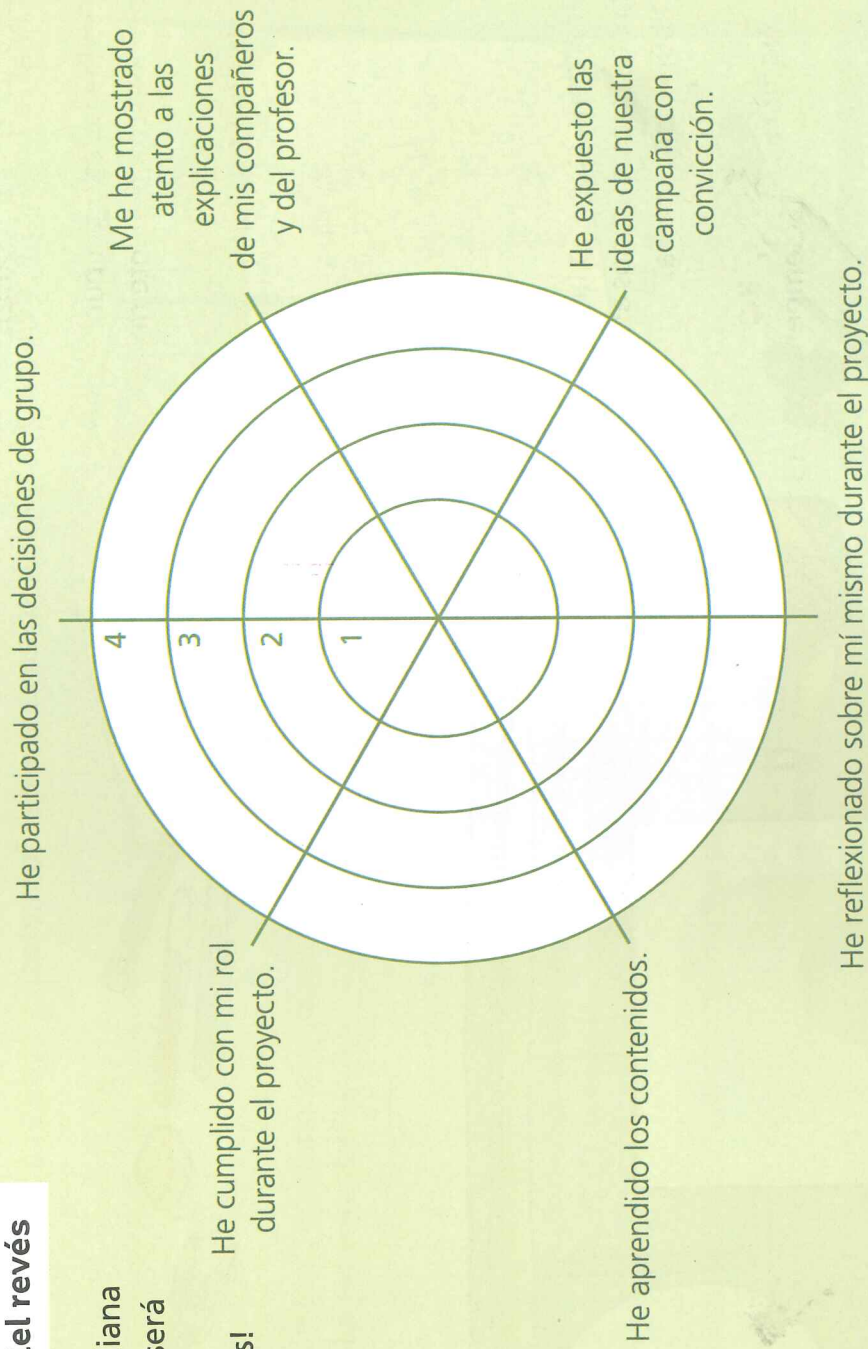


Tu mundo al revés

Elabora el tríptico en equipo, así como un cartel, para distribuir y colgar por las zonas comunes del colegio (pasillos, escaleras, entrada al centro...).

Nos autoevaluamos del revés

► Completa al revés esta diana de autoevaluación. El 1 será el mayor valor y el 4 el menor. ¡No te confundas!



► Ahora, reflexiona y escribe:

- ¿Qué es lo que más te ha llamado la atención de lo aprendido en el proyecto? ¿Por qué?

- ¿Qué opinión tienes ahora del mundo que Jesús invitó a construir?

Evaluamos el trabajo en equipo

- ▶ Escribe un eslogan publicitario que resuma la implicación de cada componente del equipo en el trabajo.

Nombre	Eslogan

- ▶ Reacciona como en las redes sociales con *likes*, «me gusta» o emoticonos ante el trabajo de tus compañeros. Dibújalo en la tabla.

Nombre	Rol desempeñado	Ideas aportadas	Reacción

- ▶ Evalúa estos aspectos de los otros equipos:

- El mejor cartel: _____
- El mejor anuncio: _____
- Los mejores mensajes en redes: _____

- ▶ Para terminar

Elabora un eslogan publicitario que exprese lo que has vivido en este proyecto. Escríbelo... ¡del revés!

